



**MENTAL SKILLS**

**Анна Иванова**  
**КАРЬЕРНЫЙ ПЛАН**  
Направление: Маркетинг

Создано консультантами проекта **Mental Skills**  
2013 год

info@mental-skills.ru  
www.mental-skills.ru

125550, Москва, Дмитровское  
шоссе, дом 45 к.1

+7 (926) 522-84-08



MENTAL SKILLS

## Рекомендуемая специализация: Маркетинговые коммуникации

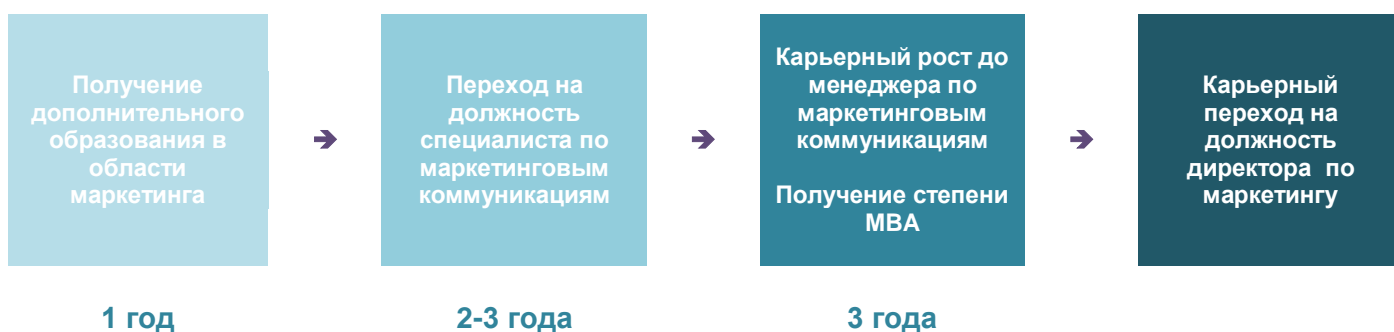
### Направление

**Подразделение маркетинга** – планирует, руководит и контролирует всю маркетинговую деятельность в компании, включая разработку маркетинговой политики и ее целей, взаимодействие со всеми подразделениями и агентами, исследования рынка, торговые акции, PR и разработку маркетингового бюджета. Устанавливает маркетинговые задачи для поддержания и увеличения доли компании на рынке и прибыльности продаваемых товаров/услуг. Вносит своевременные поправки в маркетинговую стратегию и планы для соответствия изменяющимся условиям рынка и конкуренции.

### Специализация

**Подразделение маркетинговые коммуникации** – контролирует все аспекты внутренних и внешних коммуникаций, таких как пресс-релизы, наглядные пособия, иллюстративный материал, настольные издания и т.д. Разрабатывает и исполняет рекламные программы продаж с целью укрепления конкурентоспособной позиции и подготовки проектов рекламы продаж для использования на всех стадиях продажи, на выставках, конференциях и т.д. Обеспечивает соответствие печатного материала и внутренних документов компании установленным стандартам оформления и содержания. Отбирает и выписывает материал, разрабатывает планы и координирует печать и иллюстрации для публикаций компании. Подчиняется Руководителю отдела маркетинга или занимающему аналогичную должность.

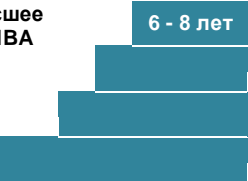
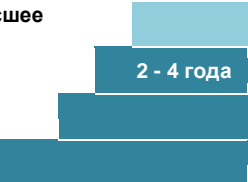
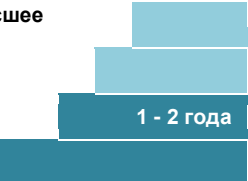
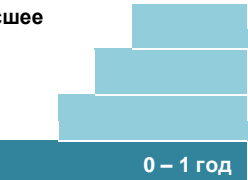
## График карьерного роста





MENTAL SKILLS

## Карьерная лестница

Ступени, опыт работы и образование	Описание должностей		
<p><b>Высшее + MBA</b></p> <p>6 - 8 лет</p>  <table border="1" data-bbox="113 779 421 857"><tr><td>Уровень оплаты в рублях</td><td>От 200000</td></tr></table>	Уровень оплаты в рублях	От 200000	<p><b>Директор по маркетингу</b> в средней компании, работающей, в основном, на внутреннем рынке, но не обязательно этим ограничивающейся, с широким спектром продуктов/услуг. Отчитывается перед Генеральным Директором или Коммерческим Директором. Разрабатывает маркетинговую стратегию и планы, рекламные кампании и управление продуктом совместно с руководителями подразделений, а также создает политики по развитию новой продукции/услуг, планирует увеличение доли рынка, основываясь на маркетинговых исследованиях. Действует через менеджеров по маркетингу, играет ключевую роль в разработке маркетинговой стратегии компании.</p>
Уровень оплаты в рублях	От 200000		
<p><b>Высшее</b></p> <p>2 - 4 года</p>  <table border="1" data-bbox="113 1120 421 1198"><tr><td>Уровень оплаты в рублях ± 30%</td><td>100000 рублей</td></tr></table>	Уровень оплаты в рублях ± 30%	100000 рублей	<p><b>Менеджер по маркетинговым коммуникациям</b> разрабатывает и внедряет рекламу продаж и рекламные процессы для ряда сложной продукции/услуг. Поддерживает отношения с центрами продаж и важными клиентами для осуществления контроля над рекламными достижениями. Контролирует обеспечение консультаций по техническим аспектам и выступает в роли старшего советника менеджера по продажам по наиболее сложным вопросам. Несет ответственность за аккуратную и точную подготовку технической литературы, предназначенной как для внутреннего, так и для внешнего пользования. При необходимости сотрудничает с юридическим и корпоративным отделами. Руководит группой специалистов и вспомогательного персонала. Может работать на международном рынке.</p>
Уровень оплаты в рублях ± 30%	100000 рублей		
<p><b>Высшее</b></p> <p>1 - 2 года</p>  <table border="1" data-bbox="113 1460 421 1538"><tr><td>Уровень оплаты в рублях ± 20%</td><td>50000 рублей</td></tr></table>	Уровень оплаты в рублях ± 20%	50000 рублей	<p><b>Специалист по маркетинговым коммуникациям</b>, готовит вспомогательные материалы по тренингам по продажам – пособия, литературу, брошюры и каталоги, а также рекламные и аналогичные материалы. Руководит проектами рекламы продаж, такими, как конкуренция по продажам. Координирует изготовление и распространение рекламных материалов, обычно на внутреннем или каком-либо определенном рынке. Руководит и внедряет кампании по прямой рассылке. Может руководить небольшой группой специалистов и вспомогательного персонала, работает большой долей самостоятельности, хотя основы политики определены на более высоком уровне. Требуется глубокие знания в области продаж и отрасли промышленности.</p>
Уровень оплаты в рублях ± 20%	50000 рублей		
<p><b>Высшее</b></p> <p>0 – 1 год</p>  <table border="1" data-bbox="113 1800 421 1879"><tr><td>Уровень оплаты в рублях ± 20%</td><td>25000 рублей</td></tr></table>	Уровень оплаты в рублях ± 20%	25000 рублей	<p><b>Младший специалист по маркетинговым коммуникациям</b>, работает под руководством профессионалов в области рыночных коммуникаций, анализирует доступную литературу с техническими данными, пишет описания и исполняет проекты по чертежам прочим демонстрационным материалам. Отвечает за расчет стоимости и оказывает помощь в выборе принтеров и прочего необходимого оборудования, а также обеспечивает их работу. В круг обязанностей не входит контрольная функция.</p>
Уровень оплаты в рублях ± 20%	25000 рублей		